



Israele: “Ben & Jerry’s” diventa “Milk & Honey”

La direzione globale del famoso marchio americano di gelati “Ben & Jerry’s” è sbalordita - e impotente: Il suo ex partner di licenza israeliano ha lanciato in Israele, con il benestare della casa madre di «Ben & Jerry’s», Unilever, un proprio gelato chiamato «Milk and Honey» (Latte e Miele) - un cremoso gelato alla vaniglia e miele con pezzetti di fudge a forma di stella di David. La produzione avviene in collaborazione con gli allevatori della zona di confine con Gaza e gli apicoltori di Yad Mordechai. Una parte dei proventi va direttamente alla ricostruzione della regione.

Il motivo: poco prima, la direzione globale di “Ben & Jerry’s” aveva deciso di vietare la vendita dei propri gelati in Giudea e Samaria (Cisgiordania). Ma l’affiliato e importatore israeliano di “Ben & Jerry’s”, Avi Zinger, si è rifiutato di seguire questa direttiva. Di conseguenza, la sede centrale statunitense ha annunciato che non avrebbe rinnovato il contratto di franchising e ha persino pianificato di lanciare un gusto di gelato chiamato «Palestina» come segno di solidarietà.

La società madre di “Ben & Jerry’s”, Unilever, però, non ha appoggiato il boicottaggio. Anzi, ha venduto i diritti sul marchio per Israele in modo totale e definitivo a Zinger. La dirigenza di «Ben & Jerry’s» ha intentato causa contro la propria società madre, ma ha perso davanti a un tribunale federale statunitense. La vendita dei diritti sul marchio ad Avi Zinger è stata approvata.

Da allora il marchio israeliano è completamente indipendente. E lo festeggia con un gelato sionista - proprio sotto il naso dei dirigenti di “Ben & Jerry’s” negli Stati Uniti.