È diventata famosa prima come First Lady al fianco del Presidente degli Stati Uniti Bill Clinton, poi come Segretario di Stato degli Stati Uniti e quasi Presidente. Ora Hillary Clinton (78 anni) tiene conferenze e seminari. In relazione al conflitto di Gaza, si scaglia contro gli studenti americani anti-israeliani che non hanno alcuna idea del passato, di Israele e del Medio Oriente perché si informano solo sulla piattaforma di social media Tik-tok.

Traduzione e trascrizione del video:

Giovani intelligenti e istruiti provenienti dal nostro paese e da tutto il mondo. Da dove hanno preso le informazioni? Hanno preso le informazioni dai social media, soprattutto da TikTok. È lì che hanno scoperto cosa è successo il 7 ottobre e cosa è successo nei giorni, nelle settimane e nei mesi successivi. Questo è un problema serio. È un problema serio per la democrazia, che sia in Israele o negli Stati Uniti, ed è un problema serio per i nostri giovani. Ed è stato francamente scioccante per me vedere quanto poco gli studenti che abbiamo incontrato, non solo in questo corso che teniamo, che è un corso molto ampio sulle relazioni internazionali e sul processo decisionale in caso di crisi, ma gli studenti in generale, ed è per questo che ho menzionato la parte relativa ai social media, perché se si cercava di parlare con loro, di intavolare un qualsiasi tipo di discussione ragionevole, era molto difficile perché non conoscevano la storia, avevano pochissimo contesto e quello che veniva detto loro sui social media non era solo di parte, era pura propaganda. Quando si pensa a come raccontare la storia di Israele, ed è importante, non si tratta solo di guardare all'interno, ma anche all'esterno, e soprattutto di guardare ai giovani, perché non si tratta solo dei soliti sospetti, ma di molti giovani ebrei americani che non conoscono la storia e non la capiscono. Ho parlato con Condi Rice, che in un'intervista che ho fatto dopo il piano in 20 punti, io e lei eravamo sulla CBS, ha detto che quando la gente gridava "Dal fiume al mare", chiedeva agli studenti quale fiume, quale mare – non lo sapevano. Ho avuto la stessa esperienza. Gran parte della sfida è rappresentata dai giovani. Più del 50% dei giovani americani riceve le notizie dai social media. Pensaci. Vedono brevi video, alcuni dei quali completamente inventati, altri che non rappresentano affatto ciò che dicono di mostrare, e questo è il modo in cui ottengono le informazioni.