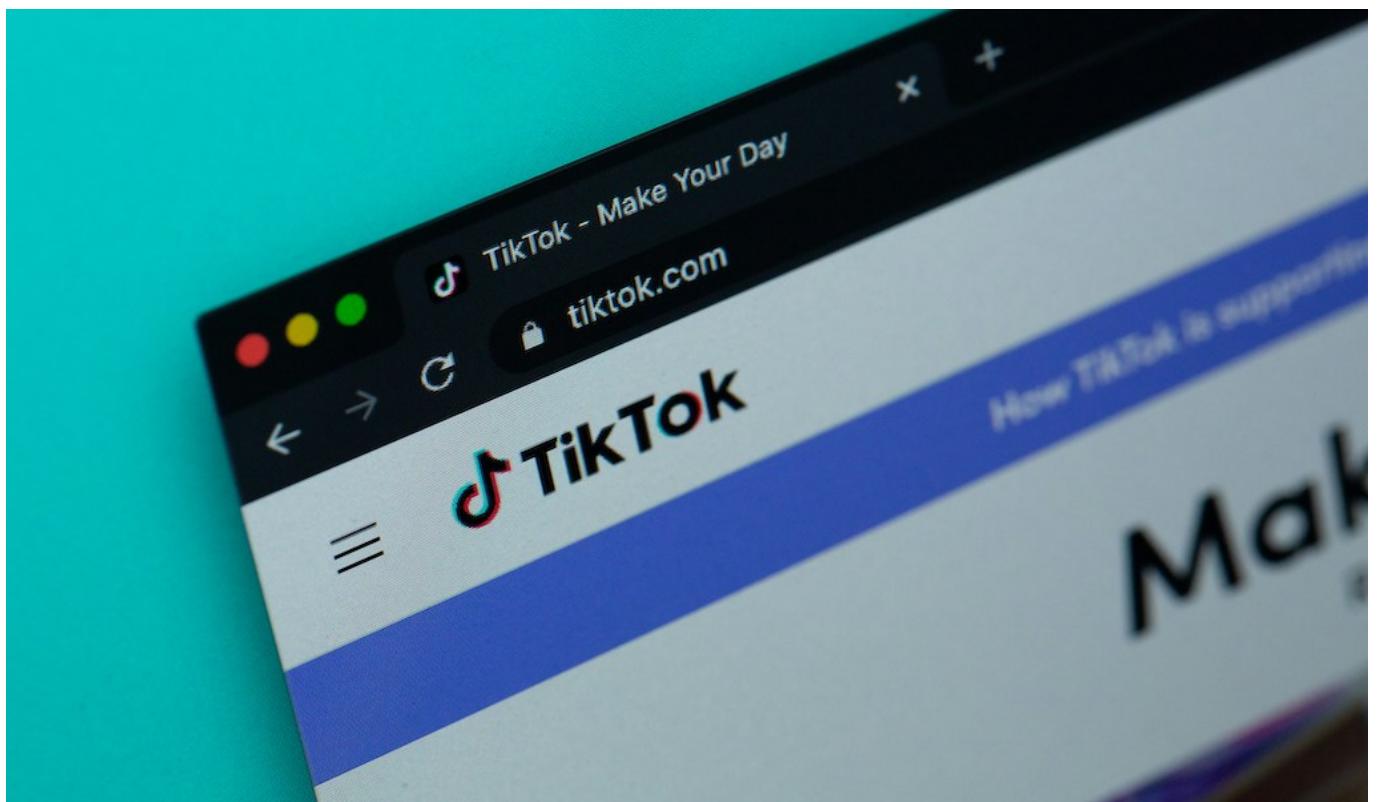


Su TikTok, l'odio verso Israele e l'antisemitismo si stanno diffondendo a una velocità senza precedenti tra il pubblico, prevalentemente giovane. Le informazioni false vengono trasformate senza filtri in presunte verità. Questo accadeva già prima del 7 ottobre, ma da allora ha raggiunto un nuovo livello di escalation. Lo dimostra una nuova ricerca.



©Solen Feyissa [Unsplash](#)

[Uno studio americano sul comportamento di circa 1.300 giovani utenti di TikTok](#) ipotizza che TikTok sia un importante motore per l'attuale aumento dell'antisemitismo: la probabilità che qualcuno abbia opinioni antisemite o anti-israeliane aumenta del 17% se si trascorrono 30 minuti al giorno su TikTok, rispetto al 6% di Instagram e al 2% di X.

Una seconda analisi pubblicata di recente dal [Centro Educativo Anna Frank](#) parla addirittura di una “radicalizzazione veloce” dei giovani. “Nessun altro mezzo di comunicazione sociale offre a un gruppo così vulnerabile contenuti così inquietanti, in gran parte senza supervisione”, critica il rapporto.

Notizie false e immagini false

I post su TikTok, ad esempio, mettono in dubbio che il massacro del 7 ottobre 2023 sia avvenuto o lo attribuiscono al governo israeliano. Le immagini generate dall'intelligenza artificiale di presunti bambini palestinesi uccisi vengono condivise milioni di volte per servire motivi antisemiti. “È una guerra di immagini e di accuse in cui gli individui difficilmente riescono a orientarsi”, riassume il centro educativo.

Distinguere i fatti dalla finzione è un’operazione che si fa sempre più difficile, vista la rapidità con cui si condividono immagini e video. Se un’informazione viene smascherata come fake news, ha già fatto il giro da tempo e il messaggio è stato recepito. Una foto, ad esempio, che è stata diffusa su TikTok, Instagram e X, mostrava un uomo in rovina che trasportava cinque bambini. Tuttavia, [la foto è un falso](#). Tre settimane dopo l’attacco di Hamas, l’agenzia di stampa Associated Press, ad esempio, si è sentita in dovere di [mettere in guardia](#) dalle numerose notizie false sulla guerra di Gaza che giravano sui social media.

All’inizio di febbraio 2024, il presidente israeliano Yitzchak Herzog ha invitato [due rappresentanti di TikTok](#) per evidenziare l’antisemitismo e l’odio nei confronti di Israele che si diffonde attraverso la piattaforma e per cercare delle soluzioni. Durante la discussione, Herzog ha sottolineato: “Dobbiamo combattere le bugie e l’odio dove li troviamo, per strada o sui social network”. Alla fine del 2023, TikTok contava quasi 1,7 miliardi di utenti in tutto il mondo, di cui 1,1 miliardi regolarmente attivi. La maggior parte è costituita dalla Generazione Z (1997-2010) e dai millennial (1981-1996): Quasi il 70% degli utenti appartiene alla fascia di età compresa tra i 16 e i 24 anni. In Svizzera, più di un terzo della popolazione utilizza attivamente TikTok.

Raccomandazione dell’editore
TikTok [è una piattaforma di informazione e sorveglianza del governo cinese.](#)