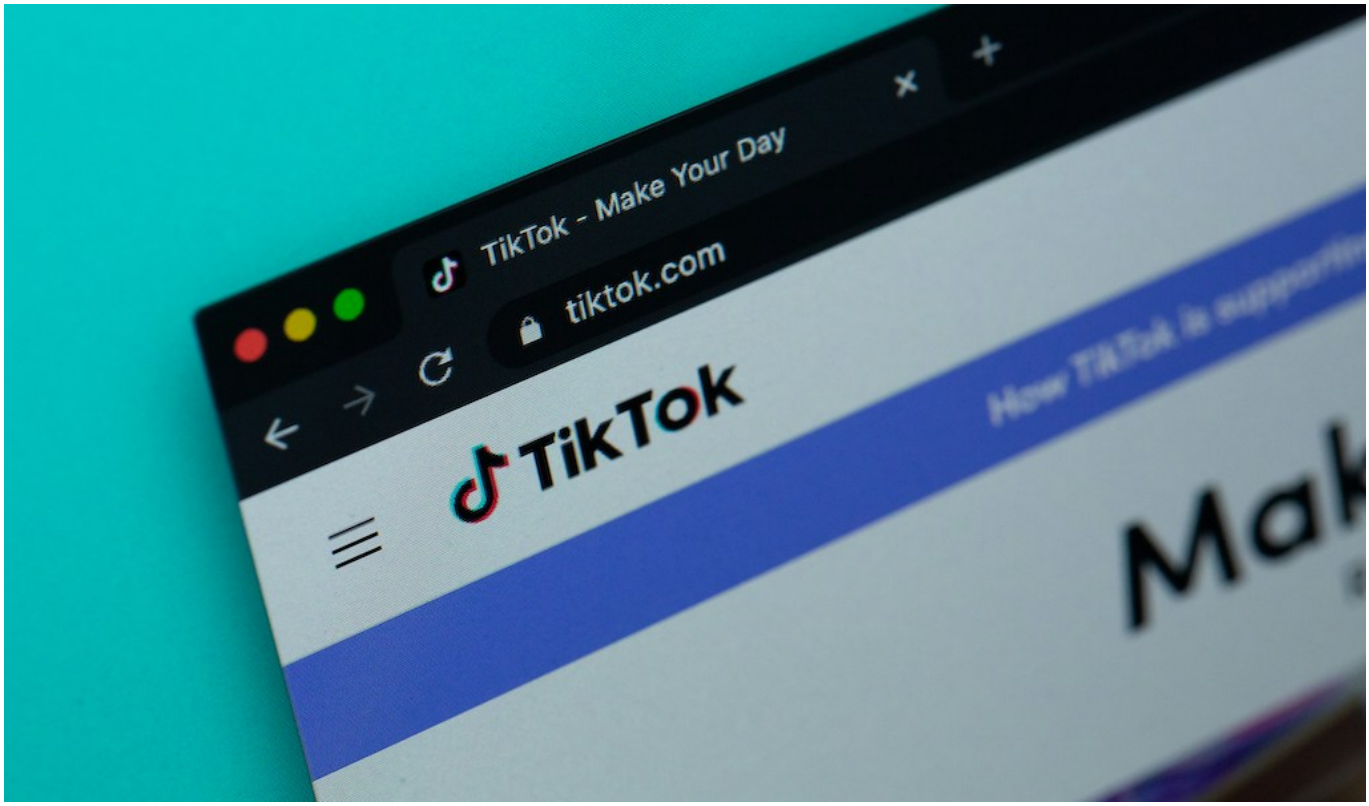
Sur TikTok, la haine d'Israël et l'antisémitisme se propagent à une vitesse sans précédent parmi le public, principalement jeune. De fausses informations sont transformées en prétendues vérités sans aucun filtre. C'était déjà le cas avant le 7 octobre, mais cela a atteint un nouveau niveau d'escalade depuis. C'est ce que révèlent de nouvelles études.



©Solen Feyissa Unsplash

Une étude américaine sur le comportement d'environ 1 300 jeunes utilisateurs de TikTok estime que TikTok est un moteur important de la montée actuelle de l'antisémitisme : selon cette étude, la probabilité qu'une personne ait des opinions antisémites ou anti-israéliennes augmente de 17% si elle passe 30 minutes par jour sur TikTok – contre 6% pour Instagram et 2% pour X.

Une deuxième analyse récemment publiée par le centre de formation Anne Frank parle même d'une « radicalisation rapide » des jeunes. « Aucun autre média social ne fournit un contenu aussi perturbant à un groupe cible aussi vulnérable, en grande partie sans surveillance », critique le rapport.

Fake news et images truquées

Par exemple, des messages sur TikTok mettent en doute le fait que le massacre du 7 octobre 2023 ait eu lieu ou l'attribuent au gouvernement israélien. Des images générées par l'IA d'enfants palestiniens prétendument tués sont partagées des millions de fois pour servir des motifs antisémites. « C'est une guerre d'images et d'affirmations dans laquelle les individus ont du mal à s'y retrouver », résume l'établissement d'enseignement.

Distinguer les faits des fictions n'est pas une tâche facile compte tenu de la vitesse à laquelle les images et les vidéos sont partagées. Si une information est considérée comme une fausse nouvelle, elle a déjà fait le tour de la toile et le message est passé. Par exemple, une photo qui a circulé sur TikTok, Instagram et X montrait un homme en ruines portant cinq enfants. Cependant, l'image est un faux. L'agence de presse Associated Press, par exemple, s'est vue obligée, trois semaines après l'attaque du Hamas, de mettre en garde contre les nombreuses fake news sur la guerre de Gaza qui font le tour des médias sociaux.

Début février 2024, le président israélien Yitzhak Herzog avait invité deux représentants de TikTok pour mettre en évidence l'antisémitisme et la haine d'Israël véhiculés par la plateforme et chercher des solutions. Lors de l'entretien, Herzog a souligné : « Nous devons combattre les mensonges et la haine là où nous les trouvons, dans la rue ou sur les réseaux sociaux ». Fin 2023, TikTok comptait près de 1,7 milliard d'utilisateurs dans le monde, dont 1,1 milliard d'actifs réguliers. La majorité d'entre eux appartiennent à la génération Z (1997-2010) et aux millennials (1981-1996) : Près de 70% des utilisateurs appartiennent à la tranche d'âge 16-24 ans. En Suisse, plus d'un tiers de la population utilise activement TikTok.

Lecture recommandée par la rédaction
TikTokest une plate-forme d'information et de surveillance du gouvernement chinois.