Elle s’est d’abord fait connaître en tant que Première dame aux côtés du président américain Bill Clinton, puis en tant que ministre des Affaires étrangères et presque présidente des États-Unis. Aujourd’hui, Hillary Clinton (78 ans) donne des conférences et des séminaires. Dans le cadre du conflit de Gaza, elle s’en prend aux étudiants américains anti-israéliens qui n’ont aucune idée de l’histoire, d’Israël et du Proche-Orient, parce qu’ils ne trouvent leurs connaissances que sur la plate-forme de médias sociaux Tik-tok.

Traduction et transcription de la vidéo :

Des jeunes gens intelligents et bien formés, originaires de notre propre pays et du monde entier. Où obtenaient-ils leurs informations ? Ils ont obtenu leurs informations sur les médias sociaux, en particulier sur TikTok. C’est là qu’ils ont appris ce qui s’est passé le 7 octobre, ce qui s’est passé dans les jours, les semaines et les mois qui ont suivi. C’est un problème grave. C’est un problème grave pour la démocratie, que ce soit en Israël ou aux États-Unis, et c’est un problème grave pour nos jeunes. Et pour être honnête, j’ai été choqué de voir à quel point les étudiants que nous avons rencontrés, pas seulement dans ce cours que nous enseignons, qui est un très grand cours sur les relations internationales et la décision de crise, mais les étudiants en général, et c’est pourquoi j’ai mentionné la partie médias sociaux, parce que si vous essayiez de leur parler, de vous engager dans une sorte de discussion raisonnable, c’était très difficile parce qu’ils ne connaissaient pas l’histoire, ils avaient très peu de contexte, et ce qu’on leur racontait dans les médias sociaux n’était pas seulement unilatéral, c’était de la pure propagande. Si vous réfléchissez à la manière de raconter l’histoire d’Israël, et c’est important, il ne s’agit pas seulement de regarder en interne, il s’agit de regarder en externe, et en particulier de regarder les jeunes, parce que ce ne sont pas seulement les suspects habituels, ce sont beaucoup de jeunes Américains juifs qui ne connaissent pas l’histoire et ne la comprennent pas. J’ai parlé à Condi Rice, elle a dit dans une interview que j’ai faite après le plan en 20 points, elle et moi étions sur CBS, et elle a dit que lorsque les gens criaient « de la rivière à la mer », elle demanderait aux étudiants quelle rivière, quelle mer – ils ne savaient pas. J’ai eu la même expérience. Une grande partie du défi se situe chez les plus jeunes. Plus de 50% des jeunes Américains reçoivent leurs messages des médias sociaux. Pensez-y un instant. Ils voient de courtes vidéos, certaines complètement inventées, certaines ne représentent pas du tout ce qu’elles prétendent montrer, et c’est pourquoi ils obtiennent leurs informations.